

# mehrwert Berlin berichtet

Die öffentlichen Unternehmen

Ausgabe 2/2010 | 30. Juli 2010



## Liebe Leserinnen und Leser,

in unserem ersten mehrwert-Berlin-Newsletter haben wir Ihnen im Mai aktuelle Aktionen der Initiative mehrwert Berlin vorgestellt und einen Einblick in die Vielfältigkeit des gemeinsamen Engagements gegeben.

Auch für die zweite Jahreshälfte haben sich Berliner Bäder-Betriebe, Berliner Flughäfen, BSR, BVG, IBB, Energieagentur und Berliner Wasserbetriebe sowie die Wohnungsunternehmen degewo, GESOBAU, GEWOBAG, HOWOGE, STADT UND LAND, WBM und der Klinikkonzern Vivantes wieder für gemeinsame ökonomische, ökologische und gesellschaftspolitische

Projekte verpflichtet. So stellen wir Ihnen in diesem zweiten Newsletter die Unternehmen als hochwertige Ausbilder vor, die für Menschen unterschiedlicher Herkunft, Kultur und Sprache Perspektiven schaffen und durch ihre unterschiedlichen Kerngeschäfte eine breite Palette an möglichen Berufsrichtungen zur Auswahl stellen. Wir berichten in diesem Zusammenhang auch über den erfolgreichen Abschluss der Azubi-Aktion der Berliner Wasserbetriebe und BSR.

Darüber hinaus können sich interessierte Berliner sowie Repräsentanten aus Wirtschaft, Politik und aus dem öffentlichen

Leben auf den folgenden Seiten wieder über aktuelle Veranstaltungen von mehrwert Berlin informieren. Wir wünschen viel Spaß beim Lesen unseres Newsletters.



*Jörg Franzen,  
Mitglied des  
Vorstandes der  
GESOBAU AG*

# mehrwert Berlin berichtet

Die öffentlichen Unternehmen

Ausgabe 2/2010 | 30. Juli 2010

## Inhalt

- **Ausbildungsstart bei den mehrwert-Unternehmen**
- **„Qualifizierung für Ausbildung“ steht vor erfolgreichem Abschluss**
- **„Jobmaschine Berliner Flughäfen“ Studie belegt Wirtschaftskraft**
- **mehrwert Berlin vor Ort**
  - **„mehrwert – gute Arbeit“: Jahresveranstaltung der Initiative**
  - **Wasserfest**
  - **Berliner Einsichten**
- **Rückblick**
  - **C40 – Workshop**
  - **Berliner Energietage**
  - **CIRIEC – Kongress**
- **degewo – Mentor für junge Berliner**
- **Impressum**

## Ausbildung bei den mehrwert-Unternehmen: Bestens gerüstet in das Berufsleben starten!

Knapp 600 junge Menschen beginnen nach den Sommerferien eine Ausbildung bei einem der mehrwert-Unternehmen. Mit rund 50 verschiedenen Ausbildungsberufen bieten die Unternehmen eine breite Palette an Perspektiven. Doch nicht nur quantitativ, sondern vor allem qualitativ überzeugen die mehrwert-Unternehmen als hochwertiger Ausbilder.

15 % aller Auszubildenden der BVG schließen als „Frühausterner“ ab, bei der degewo werden die besten Auszubildenden unmittelbar nach der Ausbildung in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen und durch das stetig wachsende Angebot von dualen Studiengängen stehen den Unternehmen Berufseinsteiger zur Verfügung, die neben einem akademischen Abschluss auch bereits über einige Berufserfahrung verfügen.

Anfang 2010 wurden die bundesweit besten drei Absolventen der Lehre zur Immobilienkauffrau bzw. zum Immobilienkaufmann mit einem Stipendium für ein berufsbegleitendes Studium ausgezeichnet. Zwei davon haben ihre Ausbildung bei der degewo bzw. der STADT UND LAND abgeschlossen.

Neben jungen Überfliegern erhalten darüber hinaus auch Jugendliche mit besonderem Förderbedarf oder mit komplexem soziokulturellen Hintergrund große Unterstützung, wenn es darum geht, sich im Berufsleben zu etablieren. Das Azubi-Projekt der BSR und der BWB ist nur ein Beispiel dafür.



# mehrwert Berlin berichtet

Die öffentlichen Unternehmen

Ausgabe 2/2010 | 30. Juli 2010

## Aktion „Qualifizierung für Ausbildung“ steht vor erfolgreichem Abschluss

Im letzten Newsletter hatten wir Sie über ein Projekt informiert, das Jugendlichen mit Migrationshintergrund die Chance bietet, sich in einem sechsmonatigen Praktikum bei den mehrwert-Unternehmen BSR und Berliner Wasserbetriebe zu beweisen und sich somit die Chance auf einen Ausbildungsplatz in einem dieser Unternehmen zu erarbeiten. Dieses Projekt neigt sich dem Ende zu und ist bereits jetzt als Erfolg zu verzeichnen. Nach derzeitigem Stand werden von den anfänglich zehn Teilnehmern mindestens sieben in ein Ausbildungsverhältnis übernommen, vier davon bei den Berliner Wasserbetrieben und drei bei der BSR.



[Weitere Informationen...](#)

## „Jobmaschine Berliner Flughäfen“ - Studie belegt Wirtschaftskraft

Das mehrwert-Unternehmen Berliner Flughäfen ist schon jetzt einer der wichtigsten Arbeitsgeber in der Region Berlin-Brandenburg. Durch den Bau des neuen Airports BBI und den damit verbundenen wirtschaftlichen Effekten wird diese Position zukünftig noch verstärkt werden. Heute arbeiten auf den Berliner Flughäfen rund 18.000 Beschäftigte. Zwischen 2006 und 2009 konnten 2.266 neue Jobs in Schönefeld und Tegel geschaffen werden; das entspricht zwei Arbeitsplätzen pro Tag. Darüber hinaus profitiert die gesamte Region Berlin-Brandenburg vom Bau des BBI und der dynamischen Entwicklung auf den Berliner Flughäfen. Bis Mitte 2009 sind für Planung und Bau des Flughafens Aufträge in Höhe von rund 1,8 Mrd. Euro vergeben worden. Im Dezember 2009 wurde die Vergabeschwelle von einer Milliarde Euro für Unternehmen der Region überschritten. Ferner wird die steigende Standortattrakti-



vität dafür Sorge tragen, dass bereits bestehende regionale Unternehmen nach der Inbetriebnahme von Produktions- und Absatzvorteilen profitieren und sich zudem neue Unternehmen ansiedeln werden. Prof. Dr. Herbert Braun vom Institut für Verkehrswissenschaft der Universität Köln zeigt in seiner Studie „Wirtschaftliche Effekte des Airports Berlin Brandenburg International BBI“, dass die Berliner Flughäfen und der Bau des BBI zentrale Wirtschaftsfaktoren für die Region darstellen – eine Kernaufgabe, die sich alle mehrwert-Unternehmen auf die Fahne geschrieben haben.

[Weitere Informationen...](#)



# mehrwert Berlin berichtet

Die öffentlichen Unternehmen

Ausgabe 2/2010 | 30. Juli 2010

## mehrwert vor Ort

### ■ „mehrwert – gute Arbeit!“ –

#### Jahresveranstaltung der Initiative

Die öffentlichen Unternehmen sind wirtschaftsstarke und sichere Arbeitgeber sowie Treiber der Wertschöpfungskette in Berlin und Brandenburg. Einstiegsqualifizierungen, eine qualitativ hochwertige Ausbildung, zukunftsorientierte Arbeitsplätze unter Berücksichtigung des demografischen Wandels – all diese Aspekte für die regionale Beschäftigungsentwicklung möchten wir auf unserer Jahresveranstaltung Ende September bzw. Anfang Oktober mit namhaften Vertretern aus Wirtschaft und Politik diskutieren.

[Weitere Informationen...](#)

### ■ Wasserfest | 28. August

Am 28. August 2010 findet das alljährliche Wasserfest der Berliner Wasserbetriebe statt. In der Vergangenheit hat sich diese Veranstaltung zu einem echten Besuchermagneten entwickelt. Im letzten Jahr genossen mehr als 15.000 Berlinerinnen und Berliner ein buntes Fest voller Musik, interessanter Gespräche, kulinarischer Genüsse und Spaß für Groß und Klein.

Auf der diesjährigen Veranstaltung werden die Berliner Wasserbetriebe neben Musik-Acts auch ihre Ausbildungsberufe vorstellen. Der Eintritt zum Wasserfest ist wie immer kostenlos.

[Weitere Informationen...](#)

### ■ Berliner Einsichten |

#### 27. August - 31. Oktober

Die Ausstellung „Berliner Einsichten“ zeigt, wie sich Wohnen in Berlin seit der Wiedervereinigung verändert hat. Die Erneuerungen am baulichen Bestand der vergangenen 20 Jahre sowie das Engagement für zukunftsorientierte Häuser und Kieze sind Schwerpunkte dieser Ausstellung, an der sich die Wohnungsbauunternehmen der Initiative mehrwert Berlin maßgeblich beteiligen. Im Zentrum steht das Erleben von Geschichte und Geschichten. Das Besondere hierbei: Mieterinnen und Mieter selbst gewähren Einblicke und zeigen, was sich in ihrer Wohnung, ihrem Haus, ihrem Kiez und ihrer Stadt in den letzten zwei Jahrzehnten getan hat.

[Weitere Informationen...](#)

# mehrwert Berlin berichtet

Die öffentlichen Unternehmen

Ausgabe 2/2010 | 30. Juli 2010

## Veranstaltungsrückblick

### ■ C40-Workshop

Vom 9. bis 11. Juni 2010 diskutierten Bürgermeister aus aller Welt in Berlin über Klimaschutzstrategien. Die Berliner Energieagentur, Mitglied der Initiative mehrwert Berlin, hat die hochkarätige Veranstaltung im Auftrag des Landes Berlin umgesetzt. Städte und ganz besonders Metropolen wie Berlin sind für 80 Prozent der weltweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen verantwortlich. Dies zu ändern, ist Ziel der C40 Large Cities Climate Leadership Group (C40). Berlin geht hierbei mit gutem Beispiel voran: Auf dem Dach des Roten Rathauses hat die Berliner Energieagentur eine Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 38 kWp errichtet. Diese wurde zum Auftakt des C40-Workshops eingeweiht. Umweltsenatorin Katrin Lompscher und der Geschäftsführer der Berliner Energieagentur, Michael Geißler, kündigten außerdem den Aufbau einer Internetplattform an, auf

der wegweisende Projekte zur CO<sub>2</sub>-Emissionsminderung aus den Metropolen der Welt eingestellt werden.

### Weitere Informationen...



### ■ Berliner Energietage

Die mittlerweile 11. Berliner Energietage vom 10. bis 12. Mai 2010 zogen rund 6.000 Veranstaltungsteilnehmer und Besucher an. Themenfelder rund um Klimaschutz, Energieeffizienz und erneuerbare Energien

standen im Mittelpunkt dieser Veranstaltung. Die Vorträge sind auf den Veranstaltungsseiten des Online-Portals der Berliner Energietage zum Download bereitgestellt.

### Weitere Informationen...

### ■ CIRIEC-Kongress

Fokus des internationalen CIRIEC-Kongresses vom 16. bis 19. Mai war die öffentliche und soziale Wirtschaft. Ausgerichtet vom Bundesverband Öffentliche Dienstleistungen (BVÖD), konnte der Kongress effiziente Wege aus ökonomischen Krisen und Stützen einer nachhaltigen Entwicklung aufzeigen. Mit der BVG, der BSR und den Berliner Wasserbetrieben waren drei mehrwert-Unternehmen auf diesem Kongress präsent.

# mehrwert Berlin berichtet

Die öffentlichen Unternehmen

Ausgabe 2/2010 | 30. Juli 2010

## degewo – Mentor für junge Berliner

Nicht für, sondern mit Kindern denken, nicht über, sondern mit Kindern reden. Das sind Standard-Leitsätze aus der Erziehungswissenschaft, die trivial klingen und doch so schwer umzusetzen sind, von Eltern, Lehrern, Managern, von Erwachsenen schlechthin.

Die degewo ist bekannt für ihre intensive Förderung von Kinder- und Jugendprojekten in dieser Stadt, weit über das bloße Sponsoring hinaus. So gestalteten Schüler mit einer Künstlerin einen Wohnhof in Marzahn, drehten mit einem Profiregisseur einen Film über den Wedding, entwickelten die Idee für eine degewo-Straßenbahnwerbung. Nicht Bestimmer sondern Mentor sein, lautet die Maxime, wenn es um Kinder und Jugendliche geht. Dass diese Regel zum Erfolg führt, beweist auch das jüngste Projekt, das mit: „Schule im Unternehmen“ überschrieben war. Die degewo

lud Schüler „nichtdeutscher Herkunft“ aus dem Wedding ein, im Rahmen eines Betriebspraktikums Vorstellungen über „ihr Zuhause 2025“ zu entwickeln. Die Ergebnisse präsentierten sie im April 2010 im Rahmen der degewo-Reihe „Verantwortung für die Stadt“ vor Managern, Politikern, Wissenschaftlern und Journalisten.

„Stolz“ umschreibt vermutlich am besten die Gefühlslage der 16 Schülerinnen und Schüler nach ihrem Auftritt vor dem hochkarätigen Publikum. Einen ordentlichen Beruf erlernen, eine Familie mit Kindern gründen, das wollen sie alle. Nach dem dreiwöchigen Projekt scheint ihnen klar zu sein, dass es auf sie selbst ankommt, was sie aus ihrem Leben machen. Doch sie gaben auch zu: Wir müssen uns mehr beteiligen.

Mittlerweile hat der Alltag die Jugendlichen wieder. Und ihre Lehrerin stellt fest: „Sie sind schnell wieder in ihren alten Trott verfallen. Doch die Erfahrungen und Erlebnisse sind allen noch sehr präsent.“ Da heißt es dranbleiben: mit mehr Projekten dieser Art und mehr Mentoren.



# mehrwert Berlin berichtet

Die öffentlichen Unternehmen

Ausgabe 2/2010 | 30. Juli 2010

## Die Unternehmen von mehrwert Berlin

- Berliner Bäder-Betriebe
- Berliner Energieagentur GmbH
- Berliner Flughäfen
- Berliner Stadtreinigung
- Berliner Verkehrsbetriebe
- Berliner Wasserbetriebe
- degewo AG
- GESOBAU AG
- GEWOBAG
- Gemeinnützige Wohnungsbau-  
Aktiengesellschaft Berlin
- HOWOGE
- Wohnungsbaugesellschaft mbH
- Investitionsbank Berlin
- STADT UND LAND
- Vivantes GmbH
- WBM Wohnungsbaugesellschaft  
Berlin-Mitte mbH

## Impressum

Stellvertretend für die  
Initiative mehrwert Berlin:

Berliner Wasserbetriebe  
Neue Jüdenstraße 1  
10179 Berlin

Ansprechpartnerin:

Catrin Glücksmann  
Leiterin Konzernkommunikation  
Telefon +49 (30) 8644-2289  
Telefax +49 (30) 8644-5644  
E-Mail: [c.gluecksmann@berlinwasser.de](mailto:c.gluecksmann@berlinwasser.de)  
[www.mehrwert-berlin.de](http://www.mehrwert-berlin.de)

